



www.woodeco.eu



O Woodeco

Woodeco jest wiodącym producentem szerokiej gamy płyt drewnopochodnych dla przemysłu meblarskiego, budowlanego i wykończenia wnętrz. Siedziba firmy znajduje się we Wrocławiu, a zakłady produkcyjne – w Grajewie i w Wieruszowie. Zatrudniamy ponad 1000 pracowników.

Woodeco oferuje szeroką gamę produktów zgodnych z najnowszymi trendami. Jako największy w Polsce recykler drewna poużytkowego, dużą wagę przykładamy do aspektów środowiskowych. Standardy jakości Woodeco obejmują nie tylko same produkty, ale również ich dostępność oraz wysoki standard obsługi klienta.

Woodeco to stabilny i odpowiedzialny pracodawca, który umożliwia realny rozwój i współpracę w zgranym, profesjonalnym zespole.

Warunki i benefity

atrakcyjny system premiowy

umowa o pracę

kafeteria (MyBenefit)

dofinansowanie do urlopów oraz kolonii dla dzieci

Do aplikacji prosimy dołączyć oświadczenie następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Woodeco sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji.”

Aktualnie poszukujemy osoby na stanowisko:

Specjalista ds. komunikacji (k/m)

Miejsce pracy: Wrocław

Zakres odpowiedzialności

- prowadzenie i rozwijanie kanałów marki Woodeco w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest i YouTube,
- uruchomienie oraz rozwój komunikacji marki na TikToku,
- przygotowywanie harmonogramów publikacji i planów contentu,
- tworzenie oraz publikowanie treści: postów, relacji, krótkich form wideo i materiałów okolicznościowych,
- przygotowywanie prostych materiałów graficznych, animacji i prezentacji z wykorzystaniem narzędzi takich jak Canva,
- montaż i obróbka krótkich materiałów wideo,
- współpraca z agencjami kreatywnymi, eventowymi, twórcami internetowymi oraz innymi dostawcami zewnętrznymi,
- koordynowanie współpracy w obszarze influencer marketingu,
- monitorowanie trendów, działań konkurencji i wyników prowadzonych kanałów,
- raportowanie efektów działań komunikacyjnych oraz rekomendowanie usprawnień,
- wsparcie organizacyjne i komunikacyjne wydarzeń firmowych, targów, konferencji, spotkań z klientami oraz premier produktowych,
- wsparcie komunikacyjne sieci partnerskiej i lokalnych działań realizowanych w punktach partnerskich,
- dbanie o spójność materiałów z identyfikacją wizualną i standardami marki Woodeco,
- wykorzystywanie narzędzi sztucznej inteligencji do przygotowywania i optymalizacji treści zgodnie z zasadami obowiązującymi w firmie.

Wymagania

- minimum 2 lata doświadczenia w prowadzeniu firmowych kanałów w mediach społecznościowych,
- wykształcenie wyższe lub studia w toku na kierunku związanym z marketingiem, komunikacją, grafiką, nowymi mediami lub zarządzaniem,
- wyczucie estetyki oraz dbałość o jakość i spójność wizualną materiałów,
- doświadczenie we współpracy z agencjami zewnętrznymi,
- znajomość narzędzi AI wykorzystywanych w pracy nad treściami,
- dobra organizacja pracy, samodzielność i umiejętność ustalania priorytetów,
- kreatywność i otwartość na nowe formaty komunikacji,
- umiejętność analizowania wyników działań komunikacyjnych,
- dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie,
- znajomość pakietu Microsoft Office,
- gotowość do podróży służbowych, prawo jazdy kat.B

Osoby zainteresowane pracą na w/w stanowisku prosimy o przesłanie CV na adres: personalny@woodeco.eu w tytule prosimy umieścić nazwę stanowiska.