



www.woodeco.eu



O Woodeco

Woodeco jest wiodącym producentem szerokiej gamy płyt drewnopochodnych dla przemysłu meblarskiego, budowlanego

i wykończenia wnętrz. Siedziba firmy znajduje się we Wrocławiu, a zakłady produkcyjne – w Grajewie i w Wieruszowie. Zatrudniamy ponad 1000 pracowników.

Woodeco oferuje szeroką gamę produktów zgodnych z najnowszymi trendami. Jako największy w Polsce recykler drewna poużytkowego, dużą wagę przykładamy do aspektów środowiskowych. Standardy jakości Woodeco obejmują nie tylko same produkty, ale również ich dostępność oraz wysoki standard obsługi klienta.

Woodeco to stabilny i odpowiedzialny pracodawca, który umożliwia realny rozwój i współpracę w zgranym, profesjonalnym zespole.

Warunki i benefity

atrakcyjny system premiowy

umowa o pracę

kafeteria (MyBenefit)

dofinansowanie do urlopów oraz
kolonii dla dzieci

Do aplikacji prosimy dołączyć oświadczenie następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Woodeco sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji.”

Aktualnie poszukujemy osoby na stanowisko:

Pricing Specialist (k/m)

Miejsce pracy: Wrocław

Zakres odpowiedzialności

- Proponowanie, dostarczanie i koordynowanie rozwiązań w zakresie pozycjonowania cenowego klientów i produktów.
- Budowa i obsługa narzędzi do cenowej obsługi klientów i monitorowania marży per klient/menadżer.
- Tworzenie i aktualizacja cenników dla aktualnych i nowych klientów.
- Analiza cenowego pozycjonowania klientów i wskazywanie rekomendacji do zmian w drodze konsultacji z organizacją.
- Przeprowadzanie systematycznej analizy tunelowej cen rynkowych.
- Tworzenie narzędzi usprawniających pracę sprzedawców.
- Automatyzacja bieżących procesów cenowych.
- Tworzenie raportów cenowo-marżowych na potrzeby sprzedaży.
- Opracowywanie prezentacji na potrzeby komunikacji bieżących zadań/projektów.
- Pełnienie zastępstwa dla w zakresie analizy bonusów dla klientów.

Wymagania

- Wykształcenie na kierunkach zapewniających sprawną obsługę narzędzi analitycznych, relacyjnych baz danych.
- Min. 4 lata doświadczenia w dziale Pricingu, we współpracy z Działem Sprzedaży.
- Znajomość pojęć związanych z pricinglem (marżą, pozycjonowaniem cenowym, analizą konkurencyjności, pozycjonowaniem produktu, rabatowaniem).
- Bardzo dobre rozumienie potrzeb biznesowych i strategicznych firmy.
- Dociekliwość, zadawanie pytań w celu lepszego rozumienia oczekiwań co do zleconych zadań/projektów.
- Wysokie umiejętności analityczne, pozytywne podejście do pracy z liczbami, dokładność, skupianie uwagi na szczegółach.
- Umiejętność wyciągania wniosków i ich prezentacji.
- Obsługa takich narzędzi/programów, jak: MS Office (w tym bardzo dobra znajomość VBA), SAP, CRM, R, Python, SQL, AI.
- Umiejętność pracy w zespole.
- Umiejętności koncepcyjne, kreatywność w proponowaniu narzędzi do analizy i raportowania.
- Umiejętność zarządzania projektami/zadaniami, planowania, egzekwowania harmonogramu, zarządzania czasem swoim i innych, dostarczanie zadania/projektu/wyniku na czas.
- Pozytywne podejście do współpracy z zespołem, umiejętność otwartej, szczerzej, wyważonej komunikacji z pracownikami na różnych poziomach, dyplomacja.
- Umiejętność pracy na kilku projektach/zadaniach jednocześnie.
- Opanowanie i umiejętność pracy w warunkach presji czasu, zmiany priorytetów, dodatkowych zadań do wykonania, komplikacji w trakcie realizacji projektu.
- Elastyczność w podejściu do zaplanowanych zadań/projektów, umiejętność przekierowania uwagi, zmiany priorytetów.
- Znajomość języka angielskiego na poziomie komunikatywnym.

Osoby zainteresowane pracą na w/w stanowisku prosimy o przesłanie CV na adres: personalny@woodeco.eu w tytule prosimy umieścić nazwę stanowiska.