

## **Polityka zgodności z prawem konkurencji Grupy Woodeco**

1. Woodeco sp. z o.o. oraz jej spółki zależne („Grupa Woodeco”) we wszystkich działaniach ściśle przestrzegają wymogów prawa oraz najwyższych standardów etycznych. Powyższa zasada dotyczy w szczególności pełnego przestrzegania wymogów prawa ochrony konkurencji i konsumentów („prawo konkurencji”).
2. Prawo konkurencji obejmuje między innymi regulacje zawarte w poniższych aktach prawnych:
  - a) ustawie z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów,
  - b) traktacie o funkcjonowaniu Unii Europejskiej ( w szczególności art. 101-106),
  - c) ustawie z dnia 21 kwietnia 2017 o roszczeniach o naprawienie szkody wyrządzonej przez naruszenie prawa konkurencji.
3. Niniejsza polityka obowiązuje wszystkie spółki Grupy Woodeco, jak również wszystkich pracowników, członków organów oraz inne osoby występujące w imieniu spółek Grupy Woodeco, w tym osoby świadczące usługi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło. Ilekroć w niniejszej polityce mowa jest o pracownikach Grupy Woodeco należy przez to rozumieć również inne osoby, o których mowa w niniejszym punkcie.

### **I. Prawo konkurencji**

1. Prawo konkurencji wprowadza szereg regulacji zapobiegających ograniczeniom konkurencji, określających w szczególności zachowania, które są traktowane jako naruszenia prawa.
2. Należy pamiętać, że prawo konkurencji nie wprowadza zamkniętego katalogu niedozwolonych zachowań. Ponadto jako zabronione i skutkujące surowymi karami mogą być traktowane nawet takie niedozwolone zachowania, które w praktyce nie spowodowały ograniczenia konkurencji.
3. Prawo konkurencji zakazuje zawierania antykonkurencyjnych porozumień, czyli porozumień, których celem lub skutkiem jest wyeliminowanie, ograniczenie lub naruszenie w inny sposób konkurencji na rynku właściwym, polegających w szczególności na:

# WOODECO

- a) ustalaniu, bezpośrednio lub pośrednio, cen i innych warunków zakupu lub sprzedaży towarów;
  - b) ograniczaniu lub kontrolowaniu produkcji lub zbytu oraz postępu technicznego lub inwestycji;
  - c) podziale rynków zbytu lub zakupu;
  - d) stosowaniu w podobnych umowach z osobami trzecimi uciążliwych lub niejednorodnych warunków umów, stwarzających tym osobom zróżnicowane warunki konkurencji;
  - e) uzależnianiu zawarcia umowy od przyjęcia lub spełnienia przez drugą stronę innego świadczenia, niemającego rzeczowego ani zwyczajowego związku z przedmiotem umowy;
  - f) ograniczaniu dostępu do rynku lub eliminowaniu z rynku przedsiębiorców nieobjętych porozumieniem;
  - g) uzgadnianiu przez przedsiębiorców przystępujących do przetargu lub przez tych przedsiębiorców i przedsiębiorcę będącego organizatorem przetargu warunków składanych ofert, w szczególności zakresu prac lub ceny.
4. Prawo konkurencji zabrania nadużywania przez przedsiębiorcę pozycji dominującej na danym rynku właściwym, który może być różnie definiowany zarówno pod względem produktowym jak i geograficznym.
5. Prawo konkurencji wprowadza surowe ograniczenia dotyczące wymiany informacji z konkurentami. Zabroniona jest w szczególności wymiana z konkurentami informacji o cenach lub częściach składowych cen, w tym kosztach, informacji o wolumenach sprzedażowych, zakupowych, wydajności produkcji, wykorzystaniu mocy produkcyjnych, rozwoju oraz inwestycjach.
6. Prawo konkurencji zabrania tzw. praktyk uzgodnionych. Najważniejszymi elementami uzgodnionej praktyki są:
- występowanie formy koordynacji pomiędzy przedsiębiorcami, która nie prowadzi jednak do zawarcia formalnego porozumienia, a zastępuje ryzyko związane z działaniem niezakończonych mechanizmów konkurencji;
  - występowanie bezpośrednich lub pośrednich kontaktów w celu przyjęcia wspólnego zachowania lub dokonywanie wymiany informacji bez konieczności występowania planu dla podejmowania takich zachowań;

# WOODECO

- ustalenie związku przyczynowo-skutkowego pomiędzy zachowaniem przedsiębiorców a skutkami na rynku (które jednak nie muszą wcale powstać);
  - ograniczenie lub wyeliminowanie niepewności co do zachowań rynkowych konkurentów.
7. Naruszenie prawa konkurencji może mieć bardzo dotkliwe konsekwencje finansowe zarówno dla przedsiębiorcy jak i dla pracownika, który dopuszcza się naruszenia:
- a) Maksymalna wysokość kary jaka może być nałożona na przedsiębiorcę przez UOKiK wynosi 10% obrotu osiągniętego w roku obrotowym poprzedzającym rok wydania decyzji.
  - b) UOKiK może również nałożyć na osobę zarządzającą przedsiębiorstwem karę pieniężną w wysokości do 2.000.000 zł. Należy podkreślić, że przez osobę zarządzającą nie należy rozumieć tylko członków zarządu spółki, ale również menedżerów niższego szczebla.
  - c) Ponadto skutkiem naruszenia prawa konkurencji może być dotkliwa odpowiedzialność odszkodowawcza na podstawie przepisów prawa cywilnego.

## II. Zgodność z prawem

1. W ramach prowadzonej działalności wszystkie spółki Grupy Woodeco oraz wszyscy pracownicy Grupy Woodeco są bezwzględnie zobowiązani do przestrzegania przepisów prawa konkurencji oraz postanowień niniejszej polityki. Naruszenie tych zobowiązań przez pracowników, z uwagi na potencjalne dotkliwe negatywne konsekwencje dla Grupy Woodeco, może być przez spółki Grupy Woodeco traktowane jako naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych.
2. Z uwagi na powyższe niezwykle istotne jest aby w przypadku jakichkolwiek wątpliwości czy dane zachowanie jest zgodne z prawem, pracownik Grupy Woodeco, przed podjęciem czynności, skontaktował się z Działem Compliance w celu uzyskania szczegółowych informacji oraz zaleceń.
3. W przypadku stwierdzenia możliwości naruszenia prawa konkurencji, które to naruszenie byłoby w jakikolwiek sposób powiązane z działalnością Grupy Woodeco, każdy pracownik Grupy Woodeco zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o takiej sytuacji Dział Compliance. Zgłoszenie takie można również przekazać poprzez System Zgłaszania Naruszeń (Whistleblowing) dostępny za pośrednictwem firmowej strony internetowej lub bezpośrednio <https://sygnaapp.pl/system-zgloszen-wewnetrznych/woodeco/>,

# WOODECO

lub pocztą elektroniczną na adres [compliance@woodeco.eu](mailto:compliance@woodeco.eu) obsługiwany przez Dział Prawny i Compliance.

4. Pracownicy Grupy Woodeco przy wykonywaniu obowiązków pracowniczych zobowiązani są do zachowania najwyższej staranności w celu zapobieżenia wszelkim ewentualnym naruszeniom prawa konkurencji.

### III. Spotkania z przedstawicielami konkurentów

1. Przez konkurentów należy rozumieć przedsiębiorców, którzy wprowadzają lub mogą wprowadzać albo nabywają lub mogą nabywać, w tym samym czasie, towary na rynku właściwym. Konkurentami są więc podmioty, z którymi Grupa Woodeco konkuruje zarówno na rynku sprzedażowym jak i zakupowym.
2. Pracownicy Grupy Woodeco, w relacjach zawodowych, są uprawnieni do nawiązywania kontaktów z przedstawicielami konkurentów jedynie w uzasadnionych przypadkach, w których występuje wyraźny, prawnie dozwolony, powód takiego kontaktu.
3. Pracownicy Grupy Woodeco zobowiązani są zachować szczególną ostrożność w przypadku kontaktów z przedstawicielami konkurentów przy okazji targów i innych spotkań branżowych. Takie spotkania również podlegają ograniczeniom przewidzianym w niniejszej polityce.
4. W przypadku jeśli w trakcie spotkania z przedstawicielem konkurenta, pracownik Grupy Woodeco poweźmie wątpliwość co do tego czy przebieg spotkania nie narusza przepisów prawa konkurencji, pracownik powinien wyraźnie podkreślić, że Grupa Woodeco nie angażuje się w żadne niezgodne z prawem zachowania. W takim wypadku Pracownik powinien niezwłocznie zakończyć takie spotkanie.
5. Niniejsza polityka nie ogranicza prywatnych kontaktów pracowników Grupy Woodeco, należy jednak podkreślić, że pracownicy Grupy Woodeco również w przypadku całkowicie prywatnych kontaktów z przedstawicielami konkurentów, zobowiązani są do powstrzymania się od zachowań zabronionych przez prawo lub niniejszą politykę, w tym zobowiązani są do powstrzymania się od niedozwolonej wymiany informacji.
6. Pracownicy Grupy Woodeco zobowiązani są niezwłocznie zgłaszać do Działu Compliance każdy kontakt z przedstawicielem konkurenta Grupy Woodeco. Obowiązkowi zgłoszenia podlegają zarówno spotkania jak i inne formy kontaktów, w tym rozmowy telefoniczne oraz e-maile.
7. Zgłoszenia kontaktu z przedstawicielem konkurencji należy dokonać przy wykorzystaniu formularza, którego wzór stanowi załącznik do niniejszej polityki. W

# WOODECO

zgłoszeniu należy podać datę spotkania, osobę lub osoby uczestniczące w spotkaniu oraz treść rozmów.

## IV. Szkolenia Compliance

1. Grupa Woodeco organizuje dla swoich pracowników cykliczne szkolenia dotyczące zagadnień Compliance, które obejmują w szczególności tematykę prawa konkurencji. Udział w powyższych szkoleniach jest dla pracowników Grupy Woodeco obowiązkowy.
2. Ponadto Dział Compliance organizuje dla nowozatrudnionych pracowników działu sprzedaży oraz działu zaopatrzenia, jak również dla nowozatrudnionych pracowników na stanowiskach menedżerskich z innych działów, szkolenia Compliance obejmujące tematykę prawa konkurencji. Udział w powyższych szkoleniach jest obowiązkowy.



Grzegorz Kulesza  
Prezes Zarządu  
Woodeco sp. z o.o.