

Polityka mediów społecznościowych Woodeco

Cel korzystania z mediów społecznościowych

W przypadku korzystania z mediów społecznościowych w związku działalnością Grupy Woodeco, używamy tych mediów (Pinterest, Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn) zgodnie z przyjętą strategią komunikacyjną firmy.

Nasze działania w mediach społecznościowych, związane z Grupą Woodeco, mają na celu zwiększenie rozpoznawalności marki Woodeco, budowanie zaangażowania oraz tworzenie wartościowych relacji z naszymi klientami, interesariuszami i pracownikami. Wykorzystujemy nowoczesne technologie, aby inspirować, edukować i angażować naszą społeczność. Jednak, jak w przypadku każdej nowej możliwości, sposób korzystania z mediów społecznościowych i to, co w nich mówimy może również potencjalnie wpłynąć na Woodeco i narazić firmę i każdego z nas na ryzyko biznesowe lub prawne.

Zasady korzystania z oficjalnych kont firmy w mediach społecznościowych

- **Transparentność:** Wszystkie nasze treści są autentyczne i przejrzyste. Sponsorowane posty są wyraźnie oznaczone, aby nasi odbiorcy wiedzieli, kiedy współpracujemy z partnerami.
- **Odpowiedzialność:** Jako ambasadorzy marki Woodeco, dbamy o to, aby nasze działania w mediach społecznościowych były zgodne z wartościami firmy i budowały jej pozytywny wizerunek.
- **Zaangażowanie:** Aktywnie uczestniczymy w rozmowach z naszą społecznością, odpowiadamy na pytania i reagujemy na komentarze, tworząc wartościowe relacje.

Bezwzględnie niedozwolone są treści:

- naruszające prawo, porządek publiczny lub zasady moralne,
- mające cel przestępczy lub nakłaniające do popełnienia przestępstwa,
- zawierające dane osobowe (w tym zdjęcia twarzy itp.) bez zgody danej osoby,
- atakujące lub krytykujące, hańbiące, dyskredytujące lub zniesławiające konkretną osobę lub organizację,
- zawierające obsceniczne wyrażenia,
- na tematy rasowe, etniczne, seksualne, religijne lub polityczne,
- dyskryminujące ze względu na np. rasę, poglądy lub przekonania albo promujące taką dyskryminację,

WOODECO

- dotyczące działalności politycznej, wyborczej, religijnej lub podobnej,
- które są plotkami lub promują plotki, lub zawierają fałszywe informacje,
- wpisy naruszające znaki towarowe, prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, prawa dotyczące wizerunku, prawa do prywatności lub inne prawa innych użytkowników, stron trzecich lub Woodeco.

Wszelkie przypadki naruszeń polityki mediów społecznościowych należy zgłaszać na adres mailowy marketingpolska@woodeco.eu.

Woodeco zastrzega sobie prawo do usunięcia treści uznanych za niedozwolone.

Wytyczne dla osobistych kont pracowników w mediach społecznościowych dotyczące publikowania lub komentowania informacji o firmie

Woodeco w pełni szanuje prawa swoich pracowników, ich dobra osobiste, w tym prawo do prywatności. Zapisy niniejszej Polityki nie mogą być interpretowane jako ograniczające prawa pracownicze.

Każdy pracownik Woodeco powinien być jednakże świadomy że jego publikacje w mediach społecznościowych mogą mieć istotny wpływ na reputację firmy. Każdy pracownik jest zobowiązany do:

- ochrony poufnych informacji firmy Woodeco,
- ujawniania swojego powiązania z firmą Woodeco podczas omawiania tematów związanych z firmą,
- nienaruszania znaków towarowych, praw autorskich ani praw do wizerunku. Należy uzyskać zgodę od osób, które pojawiają się w udostępnianych wpisach,
- unikania konfliktu interesów.

Woodeco może zmienić niniejszą politykę bez uprzedzenia. Zmieniona polityka wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej w odpowiedni sposób, np. na stronie internetowej Woodeco.



Grzegorz Kulesza
Prezes Zarządu
Woodeco sp. z o.o.